

# ***INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO***

2021-2022

# ***CONTENIDO***

<b>MENSAJE DEL COMITÉ EJECUTIVO</b>	<b>3</b>
<b>SOBRE ANAEROBIA</b>	<b>4</b>
<b>SOBRE ESTE INFORME</b>	<b>5</b>
<b>MOMENTOS DESTACADOS 2021 - 2022</b>	<b>6</b>
<b>PERFIL ÉTICO Y SOCIAL</b>	<b>8</b>
<b>INICIATIVAS REALIZADAS 2021-2022</b>	<b>12</b>
<b>PROYECTOS FUTUROS 2023</b>	<b>24</b>



# MENSAJE DEL COMITÉ EJECUTIVO

Hace 5 años, hicimos formal nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial, con la firme convicción de generar un impacto positivo en las diversas áreas en las que ANAEROBIA influye.

De esta manera, decidimos acercarnos a diversos organismos con un amplio recorrido en este tipo de tópicos, con la intención de enfocar todos nuestros esfuerzos y recursos de la mejor manera posible. Por esta razón, una de las primeras decisiones que tomamos fue la de integrarnos al United Nations Global Compact.

Y así, después de 5 años como miembros de este organismo, reafirmamos nuevamente nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas con el objetivo de comunicar e integrar estos principios en todas las relaciones que ANAEROBIA tiene con sus públicos de interés.

Nos mantenemos inflexibles en la obligación de cumplir con los derechos humanos universales en cualquier actividad que la organización se involucre. A su vez, reafirmamos nuestro apoyo a la educación en México, fortaleciendo los canales de comunicación con las distintas instituciones educativas

de nuestro entorno, promoviendo el acceso a educación para mujeres y hombres.

En lo que respecta al cuidado del medio ambiente, mantenemos nuestros altos estándares de calidad, ofreciendo servicios y productos con un alto grado de tecnología adecuados a las exigencias del planeta. Y de manera interna, continuamos generando actividades que promuevan el uso correcto y eficiente de recursos, además del apropiado desecho.

Agradecemos a todos nuestros aliados durante estos años de crecimiento y concientización, y nos comprometemos con continuar mejorando en el desarrollo de nuestros procesos y actividades en busca de una sustentabilidad económica, ambiental, social y ética a la altura de los principios marcados por el Pacto Global de Naciones Unidas.

Dirección General



# ***SOBRE ANAEROBIA***

ANAEROBIA es una empresa mexicana que surge como el proyecto de un grupo de ingenieros con experiencia en varias ramas de la industria, con el objetivo de ofrecer una amplia gama de soluciones para diferentes sectores industriales.

En la actualidad, ANAEROBIA se enfoca en el desarrollo de proyectos llave en mano. Nuestra especialidad es el diseño, fabricación, instalación y puesta en marcha de sistemas de pintura y acabado en general. Gracias a la excelencia de nuestro equipo de trabajo, ofrecemos soluciones integrales capaces de satisfacer las exigencias de nuestros clientes, protegiendo sus intereses técnicos y comerciales.

Apegándonos a nuestros valores, nuestra misión y propósito, buscamos diversificar nuestra oferta, promoviendo la preparación de nuestro equipo de trabajo, para contribuir a mejorar la industria del mundo a través de ingeniería especializada y la más alta tecnología.

## ***MISIÓN***

Ejecutar proyectos con un alto contenido de ingeniería y tecnología para la industria, integrando un equipo de colaboradores dinámico y experimentado, contribuyendo con el crecimiento de la empresa y la satisfacción de nuestros clientes.

## ***PROPÓSITO***

Mejoramos la industria del mundo con ingeniería especializada y alta tecnología.



# ***SOBRE ESTE INFORME***

En ANAEROBIA somos conscientes del impacto que nuestras actividades tienen en nuestro entorno. Por esta razón, hemos decidido alinear la responsabilidad social con la visión estratégica de la compañía, desarrollando nuestras actividades dentro de un marco ético, que promueva el crecimiento de nuestros colaboradores y nos permita llevar a cabo nuestras acciones acorde a las exigencias que el medio ambiente y la sociedad plantean.

En este reporte anual agrupamos las acciones y esfuerzos que emprendimos durante el periodo entre 2021 y 2022 para alcanzar los objetivos de nuestra estrategia de sustentabilidad y cumplir con los compromisos a los que nos adscribimos. De esta forma, reunimos la información que comprende nuestra visión de sustentabilidad, nuestros objetivos, nuestros proyectos y los resultados obtenidos.

Nuestro informe de comunicación sobre el progreso está dirigido a todos nuestros públicos: colaboradores internos, proveedores, socios comerciales, clientes, asociaciones civiles

y administración pública. La estructura del reporte se compone inicialmente por una descripción de los programas, modelos e iniciativas que hemos adoptado como parte de nuestro perfil ético. Posteriormente describimos los proyectos llevados a cabo clasificados de acuerdo a los pilares de la Responsabilidad Social. Por último, reconocemos la importancia de dar continuidad a nuestros compromisos presentando los proyectos a realizar el siguiente año.

Esperamos que este reporte sea una prueba de la importancia que tiene integrar una visión sostenible a la actividad del sector privado, así como trabajar en conjunto con otros sectores de la sociedad para alcanzar las condiciones ambientales, económicas y sociales que nos benefician a todos.

Si tienes algún comentario, pregunta o sugerencia te invitamos a contactarnos a través de nuestro correo electrónico:

**[esr@anaerobia.com](mailto:esr@anaerobia.com)**



# MOMENTOS DESTACADOS

## 2021 - 2022



### 10 AÑOS DE AN

Celebración con todos los colaboradores del décimo aniversario de la empresa

### 5TO AÑO ESR

Obtención del distintivo de Empresa Socialmente Responsable por 5° año consecutivo

### RECONOCIMIENTOS

Entrega de reconocimientos por días conmemorativos

### TECHO

Colaboración con la asociación TECHO para instalar sistemas de captación de agua de lluvia en comunidades marginadas

### DESAFIANDO LÍMITES

Participación en el reto deportivo para recaudar fondos en apoyo de causas sociales





## Recomendaciones generales



## COMITÉ INTERNO

Reorganización del comité interno de Responsabilidad Social



## VALORES

Actividades bimestrales enfocadas en difundir los valores empresariales.



## RECICLAJE

Colecta interna de dispositivos electrónicos para reciclaje



## SALUD

Campaña de vacunación gratuita contra la influenza estacional para colaboradores



# PERFIL ÉTICO Y SOCIAL

Como parte de nuestras políticas de sostenibilidad, en ANAEROBIA nos hemos adscrito a programas e iniciativas impulsadas por distintas organizaciones. Nuestro objetivo es sumarnos al esfuerzo colectivo emprendido desde diferentes sectores de la sociedad, en pro del bien común.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestro compromiso es contribuir al desarrollo tecnológico e industrial, sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones. Es por eso que alineamos nuestra visión con los ODS de la Organización de las Naciones Unidas, apegándonos a los tres pilares: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente.

Específicamente, estamos realizando acciones para apoyar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 6. Agua limpia y saneamiento
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Producción y consumo responsables



### 3 SALUD Y BIENESTAR



Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades

### 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

### 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

### 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

### 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

# PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Refrendamos nuestro compromiso con la iniciativa voluntaria del Pacto Mundial de la ONU, que impulsa esfuerzos para promover los Objetivos del Desarrollo Sostenible desde el sector privado. Como parte de la Red Mexicana del Pacto Mundial, buscamos que nuestras estrategias contribuyan a los siguientes ejes:



## Derechos humanos

**Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

## Estándares laborales



**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



## Medio ambiente

**Principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.

**Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.



## Anticorrupción

**Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para ANAEROBIA, el año 2022 fue muy importante, ya que cumplimos 10 años desde nuestra fundación. Además, obtuvimos el distintivo ESR por 5° año consecutivo el cual se ha vuelto vital para el crecimiento de la organización. Desde que incorporamos la visión de Empresa Socialmente Responsable hemos alineado todos nuestros procesos internos para cumplir con los 4 pilares que esta gestión propone.

Este año hemos renovado el comité interno de Responsabilidad Social con la intención de sumar nuevas iniciativas a los programas ya establecidos con el objetivo de seguir creciendo. Además de fortalecer la implementación y seguimiento de nuestra gestión como ESR.

Para ANAEROBIA, la contribución positiva en la sociedad y el medioambiente es eje central para garantizar el éxito como organización, todo esto bajo un marco legal y ético acorde a las exigencias actuales, siempre con una perspectiva humana.

Además, la responsabilidad social nos ha acercado a diferentes organismos que tienen una visión similar a la nuestra, lo que ha generado que elevemos nuestra exigencia en todos los ámbitos de la organización. Gracias a esto, paulatinamente hemos ido cambiando de ser una empresa reactiva a una organización con una postura preventiva y estratégica.

Por último, gracias a nuestra afiliación al CEMEFI con el distintivo ESR, las empresas que no conocen a Anaerobia tienen la certeza de que somos una empresa bien

constituida, con prácticas comerciales que cumplen con un marco ético y sólida financieramente, lo que genera mayor confianza a la hora de iniciar cualquier relación comercial.

Por estas y muchas más razones la responsabilidad social empresarial es un factor estratégico para el cumplimiento de las metas a corto, mediano y largo plazo que en ANAEROBIA nos hemos propuesto lograr.



# *INICIATIVAS REALIZADAS 2021-2022*



## CALIDAD DE VIDA

Como parte de los pilares de la Responsabilidad Social, en ANAEROBIA impulsamos diversas iniciativas para contribuir a la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral de nuestros colaboradores. Nuestro compromiso es consolidar un buen ambiente laboral, en donde todos tengan la libertad de expresarse y participar, permaneciendo unidos por nuestras semejanzas y respetando nuestras diferencias.

Nuestras políticas internas están vinculadas con este principio, como es el caso de nuestros valores como empresa. El trabajo en equipo promueve el compañerismo y la participación equitativa de nuestros colegas; el respeto mutuo garantiza un ambiente de trabajo favorable para la gestión y ejecución de nuestras actividades, el crecimiento de talento humano impulsa el aprendizaje constante y la adquisición de conocimiento para el desarrollo individual y colectivo, y la familia, como esfera fundamental de la vida de cada uno, nos permite alcanzar el balance ideal entre los aspectos laboral y personal.



A lo largo de este año difundimos entre nuestros colaboradores diversos beneficios en pro de su salud y desarrollo integral. De esta forma, los colaboradores tienen acceso al Seguro de Gastos Médicos Mayores, que ofrece atención médica de calidad. Además, ofrecemos estudios clínicos de perfil completo anuales. Algunas de las actividades más destacadas se describen a continuación.

## ANAEROBIA VIRTUAL CHAMPIONSHIP



Durante 2022 se realizó la segunda edición del “ANAEROBIA Virtual Championship”. Se trata de un torneo de actividades virtuales con duración de seis semanas y cuyo objetivo es fortalecer la convivencia, generar interacción entre los colaboradores y fortalecer la cultura organizacional.

El torneo se planificó con base en estrategias de gamificación, lo que implicó la difusión de valores, principios y elementos de la cultura organizacional a través de la realización de actividades recreativas. Las dinámicas se llevaron a cabo en las plataformas de Microsoft Teams y el grupo interno de Facebook, algunas actividades se realizaron de manera presencial mientras algunos colaboradores participaban de forma virtual.

Los participantes iban acumulando puntos conforme completaban las actividades, y la tabla de puntajes se actualizaba cada semana. Al final se entregaron premios a los cinco primeros lugares.

# CALIDAD DE VIDA

## ANIVERSARIO DE ANAEROBIA

Durante 2022 ANAEROBIA llegó a su décimo aniversario. Considerando la importancia de este número, los logros obtenidos, y la trayectoria recorrida hasta ahora, se decidió realizar una celebración a la que se uniera el equipo completo. El evento se realizó el 9 de septiembre, en la ciudad de Puebla, donde se ubican las oficinas centrales de la empresa. Se procuró que todos los colaboradores, incluso los que se encontraban fuera de la ciudad, pudieran asistir. De esta forma fue posible contar con la presencia de todos.

Tomando en cuenta que la satisfacción profesional tiene un alto impacto en la realización personal, el enfoque del evento fue celebrar los logros y el esfuerzo de todos los que conforman ANAEROBIA. Así, durante el evento se dedicaron momentos para que los colaboradores expresaran los aspectos de su trabajo que más los satisface, así como las experiencias que han sido más significativas para ellos.

El comité ejecutivo también estuvo presente en el evento y aprovechó la ocasión para reconocer el esfuerzo de los colaboradores. Igualmente se realizaron dinámicas de integración y se otorgaron regalos conmemorativos.



## ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN

A lo largo del año se realizaron actividades de integración con motivo del festejo de distintas efemérides. El día de la Independencia Mexicana se celebró en las oficinas centrales con los colaboradores. Se ofrecieron platillos tradicionales de la gastronomía mexicana, y se llevaron a cabo actividades lúdicas de la cultura mexicana, tales como el juego de lotería, piñatas, y un torneo de fútbol de mesa.



El Día de Muertos fue otra fecha que se celebró en ANAEROBIA. Se ofrecieron platillos, bocadillos y bebidas típicas de la fecha y se dedicó un tiempo a la convivencia entre los colaboradores. Durante el año 2022 se celebró el Mundial de Fútbol, por lo que en ANAEROBIA se organizaron convivios durante los partidos de la Selección Nacional.



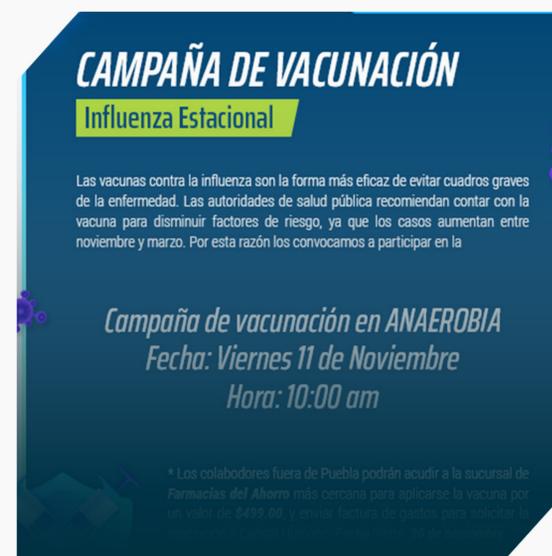
# CALIDAD DE VIDA

## PROGRAMA DE BIENESTAR

En ANAEROBIA reconocemos la importancia de impulsar el bienestar de nuestros colaboradores para contribuir a su calidad de vida. Por esta razón, este año se promovieron diferentes iniciativas para proteger la salud de todos los que integran ANAEROBIA.

Uno de los beneficios de este programa es una póliza de gastos médicos mayores para cada colaborador, así como una membresía de gastos médicos menores, que incluye descuentos en consultas con especialistas a nivel nacional. El programa también incluye la opción de realizarse estudios clínicos de perfil completo una vez al año.

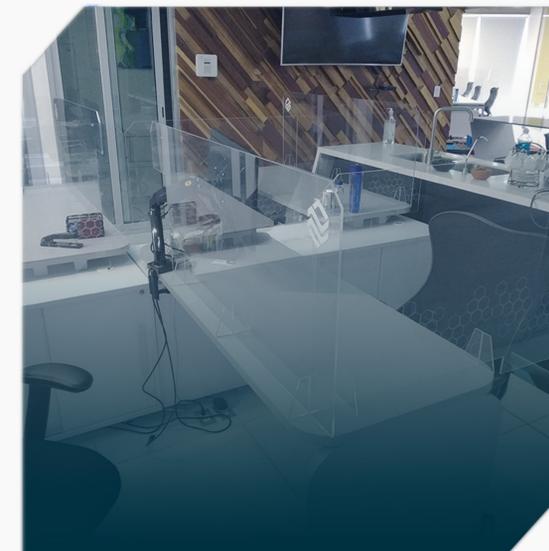
Además, con el objetivo de atender las recomendaciones de las autoridades públicas, este año se implementó por primera vez una campaña de vacunación gratuita contra la influenza estacional, en la que participó el 68% de nuestros colaboradores.



## PROTOCOLO COVID

Debido a la contingencia de salud que enfrenta México actualmente, hemos desarrollado una serie de protocolos y adecuaciones que permitan el regreso seguro de nuestros colaboradores a la oficina, siguiendo los lineamientos requeridos por la Secretaría del Trabajo y la Secretaría de Salud.

Para ANAEROBIA la salud de todos nuestros colaboradores, clientes y proveedores es de vital importancia y es por esto que pedimos a todos los involucrados seguir las indicaciones de seguridad y distanciamiento que se mencionan a continuación.



Este año se retomó la modalidad de trabajo presencial, respetando medidas de protección obligatorias: como el uso de cubrebocas y suspensión en caso de presentar síntomas. De igual forma se acondicionaron las instalaciones para disminuir el riesgo de contagio. Conforme el número de casos disminuía a lo largo del año, y de acuerdo con las indicaciones de las autoridades en materia de Salud Pública, se levantaron progresivamente algunas de estas medidas.



## VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

Sabemos que como parte del sector privado es posible contribuir a causas sociales de la comunidad a la que pertenecemos. Por lo tanto, no ignoramos las problemáticas que aquejan a diversos sectores vulnerables. Como parte de nuestra gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, nuestro objetivo es unirnos a los esfuerzos de todos los actores de la sociedad que buscan dar solución a estas problemáticas. Este año no fue la excepción, pues nos unimos a las siguientes iniciativas:

### DESAFIANDO LÍMITES

Iniciativa del Grupo Proactivo Mexicano, cuyo objetivo fue el de recaudar fondos para apoyar a una o varias causas sociales en la ciudad de Puebla. En esta edición, se buscó recolectar más de \$2,000,000 de pesos para cinco fundaciones que facilitan el tratamiento de niños que padecen cáncer en la ciudad de Puebla.



El programa consistió en elegir una categoría de actividad física; atletismo, senderismo o ciclismo, y completar un reto durante cuatro semanas. Los retos se dividieron en tres niveles, amateur, intermedio y avanzado. Se lanzó una convocatoria interna y ANAEROBIA pagó la inscripción de todos los colaboradores que decidieron participar. Cada participante tenía la opción de elegir la categoría y el nivel al que deseaba inscribirse. Además del pago de la inscripción ANAEROBIA realizó un donativo extra por la misma cantidad.



Nombre	Categoría
Colaborador 1	Caminata o atletismo intermedio (50 km)
Colaborador 2	Caminata o atletismo intermedio (50 km)
Colaborador 3	Caminata o atletismo intermedio (50 km)
Colaborador 4	Caminata o atletismo amateur (30 km)
Colaborador 5	Ciclismo intermedio (500 km)
Colaborador 6	Ciclismo en ascenso (3.4 km)
Colaborador 7	Senderismo avanzado (2.8 km)
Colaborador 8	Ciclismo en ascenso (3.4 km)
Colaborador 9	Caminata o atletismo intermedio (50 km)
Colaborador 10	Caminata o atletismo intermedio (50 km)
Colaborador 11	Caminata o atletismo intermedio (50 km)
Colaborador 12	Caminata o atletismo amateur (30 km)
Colaborador 13	Caminata o atletismo intermedio (50 km)

Lista de participantes

### VÍNCULO CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS

En ANAEROBIA, uno de nuestros valores es el desarrollo de talento humano, por lo que apostamos por la preparación y el desarrollo profesional constante de nuestros colaboradores, y de todos los que se integran a trabajar con nosotros. Por esta razón, reafirmamos nuestro vínculo con instituciones educativas. Además, confiamos en el talento de jóvenes recién egresados, lo que nos impulsa a mantener una relación de colaboración con el Instituto Tecnológico de Puebla y la Universidad Anáhuac. Esta colaboración nos permite integrar ingenieros practicantes a la empresa de manera regular. A través de los programas de prácticas se busca un beneficio mutuo, procurando que los estudiantes ejerzan sus conocimientos, y logren desarrollar las habilidades necesarias para su futuro laboral.

## VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

### TECHO



En 2021 colaboramos con la organización de voluntariado TECHO, la cual se enfoca en superar la situación de pobreza de millones de personas alrededor de 18 países. Específicamente, TECHO se enfoca en promover el derecho a la vivienda digna, agua y saneamiento, mediante diversos programas como Vivienda de Emergencia, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de una familia en situación de pobreza, impactando directamente en seguridad, salud y autoestima. ANAEROBIA participó

en el programa Acceso al Agua, que consistió en la instalación de un Sistema de Captación de Agua de Lluvia (SCALL).

Los beneficiarios de este programa fue una familia de 5 personas, habitante de una comunidad marginada. El impacto de este programa para la familia se reflejó en el ahorro de 5 horas semanales de acarreo de agua y el acceso a 90 litros de agua diarios.

### PARA VERTE MEJOR

Este año participamos en la iniciativa “Para verte mejor” del Grupo Proactivo Mexicano, en colaboración con el Instituto Oftalmológico NOVAVISIÓN. El objetivo fue disminuir la ceguera ocasionada por cataratas en adultos mayores de 50 años en Puebla. Este programa buscó recaudar los fondos necesarios para cubrir los gastos de cirugía de cataratas (facoemulsificación con colocación de lente intraocular monofocal).

De acuerdo con datos de la Revista Mexicana de Oftalmología, entre el 40% y 50% de casos de ceguera en México está relacionado con las cataratas. Además, este padecimiento afecta principalmente a adultos mayores de bajos recursos. Afortunadamente, la ceguera por cataratas es reversible mediante cirugía, lo que permite recuperar su calidad de vida.

Como resultado de esta campaña, se recaudaron fondos suficientes para programar 50 cirugías. Los fondos recaudados fueron canalizados a través del DIF municipal junto con NOVAVISIÓN para gestionar las cirugías, las cuales se llevarán a cabo en febrero de 2023.



# ÉTICA EMPRESARIAL

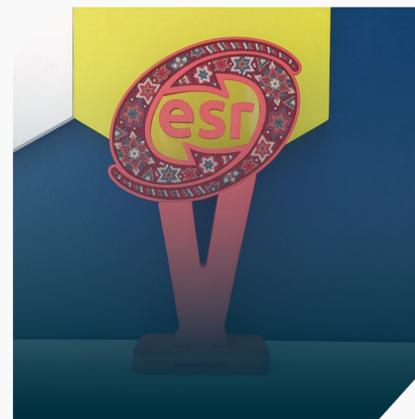
La ética empresarial es una parte fundamental de nuestra identidad como empresa, pues nuestras decisiones y acciones son guiadas por principios y valores éticos. Es por eso que estamos conscientes de la importancia de fortalecer tanto estándares internos, así como estándares externos a los que nos adscribimos.

Establecer con claridad estos lineamientos nos ha permitido mantener un desempeño ético en toda nuestra actividad empresarial, así como evitar la participación en negocios ilícitos. Por otro parte, nos ha ayudado a sostener relaciones positivas con nuestros diferentes públicos, colaboradores, clientes, proveedores.

## 5º AÑOS DE DISTINTIVO ESR

Este año recibimos por quinta ocasión consecutiva el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable, por parte del Centro Mexicano de Filantropía y del Grupo Proactivo Mexicano. Este reconocimiento es el resultado de una gestión comprometida con la Responsabilidad Social y sus ejes fundamentales.

Demostrando como empresa, nuestro compromiso con la comunidad a la que pertenecemos y los diferentes públicos que impactamos. De igual forma, este reconocimiento representa la responsabilidad que aceptamos de desempeñar nuestras funciones respetando siempre el marco ético que regula nuestras acciones y decisiones. Nos enorgullece pertenecer al grupo de empresas que han decidido alinear su estrategia con los



principios de la Responsabilidad Social.

## ACTUALIZACIÓN DE REGLAMENTO Y POLÍTICAS INTERNAS

Desde hace 8 meses aproximadamente, hemos comenzado un proceso de revisión, actualización y creación de algunas políticas con el objetivo de mantener vigentes todos los lineamientos que promueven las buenas prácticas en todos los niveles de la empresa. Algunos ejemplos de las políticas que más destacan son la política de viáticos y la política de TI. La primera fue revisada y actualizada debido a todos los cambios en normativa fiscal que han realizado las autoridades.

La segunda, es una política creada recientemente con el objetivo de garantizar el resguardo adecuado de la información que la empresa tiene de todos los Stakeholders. Previamente contábamos con lineamientos de seguridad informática en algunos reglamentos y políticas, pero consideramos que era necesario generar un documento especializado.

Para ANAEROBIA, es importante mantener todos nuestros lineamientos, reglamentos y políticas actualizadas con el fin de estar preparados ante las exigencias cambiantes que el entorno empresarial tiene.



# ÉTICA EMPRESARIAL

## REORGANIZACIÓN DEL COMITÉ INTERNO DE ESR

El hecho de cumplir cinco años como empresa Socialmente Responsable nos hizo plantearnos la necesidad de formalizar integralmente la organización y los procesos de nuestro Comité de Empresa Socialmente Responsable. Para ello se aplicaron diversas medidas, como la reestructuración del comité. A partir de esta iniciativa se agregó un integrante más al comité, que ahora cuenta con seis integrantes en total. Además, se formalizaron los roles de cada uno mediante un nombramiento oficial.



A raíz de este cambio los procesos de ESR se realizarán de manera más sistematizada y ordenada. Esto nos permitirá afrontar la falta de seguimiento puntual de las iniciativas y acciones emprendidas por parte del comité, lo cual representa uno de los retos más significativos que se han presentado hasta ahora para la gestión ESR en la empresa.

Con esta reestructuración buscamos fortalecer al comité y afianzar el modelo de Responsabilidad Social como parte fundamental de la visión estratégica para la empresa. Además apuntamos al objetivo de ostentar a largo plazo el reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable de manera continua y estable.

## DIFUSIÓN DE VALORES

Para este año nos fijamos el objetivo de resaltar internamente la importancia de los valores que forman parte de la identidad de ANAEROBIA. Para ello, a lo largo del año se realizaron actividades con el objetivo de difundir cada uno de los seis valores entre los colaboradores.

Las actividades se realizaron bimestralmente, y en cada una se abordó un valor específico. Para cada actividad se lanzó una convocatoria a través de los medios internos. Las dinámicas se diseñaron a modo de actividad lúdica, es decir, se buscó combinar un tiempo de recreación junto con la campaña de difusión de los valores. Además, con el objetivo de motivar la participación, se ofrecieron premios a los primeros lugares de cada actividad. El promedio de participación de estas actividades fue del 45%, por lo que consideramos que su impacto fue significativo.

Además de las actividades por cada valor, la difusión se realizó a través de la preparación de materiales de marketing que se compartieron con los colaboradores, como el caso de wallpapers e infografías.



## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Reconocemos que el cuidado del medio ambiente es una de las preocupaciones prioritarias para cualquier organización. Especialmente para el sector privado, esta tarea representa el reto de utilizar recursos para producir bienes y servicios sin arriesgar su disponibilidad para las generaciones futuras. Es por eso que hemos implementado medidas y programas con respecto a los proyectos que ejecutamos, así como a las actividades cotidianas que se realizan en la empresa.

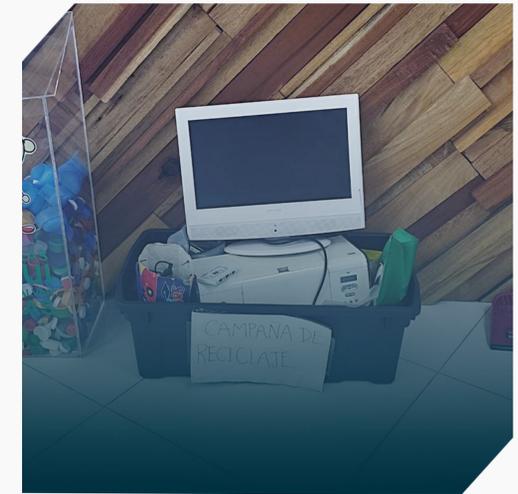
Estas iniciativas son prueba de nuestro respeto por el medio ambiente, así como de nuestra intención de aprovechar los recursos naturales de manera sustentable y optimizar la gestión de los residuos que generamos. Como empresa, valoramos el cuidado del medio ambiente en nuestros procesos de toma de decisiones e impulsamos día con día iniciativas que promueven la concientización sobre esta problemática.

### RECICLAJE DE EQUIPO ELECTRÓNICO

Como parte de nuestros esfuerzos por impulsar la concientización sobre el cuidado del medio ambiente, este año lanzamos una campaña interna de reciclaje de dispositivos electrónicos. De acuerdo con datos de la Semarnat, tan solo en la Ciudad de México se registran más de 117 mil toneladas de residuos electrónicos anuales, de las cuales 7 mil toneladas son sustancias peligrosas y contaminantes orgánicos persistentes.



Al tratar los desechos electrónicos siguiendo las normas ambientales, México tiene el potencial económico de 1.3 mil millones de dólares. Esto es posible gracias a la gestión de las 153 empresas en México dedicadas al procesamiento de residuos electrónicos. Es por eso que decidimos trabajar en conjunto con la empresa REMSA, la cual se dedica al reciclaje total de electrónicos.



La campaña de reciclaje se lanzó a través de los medios internos de ANAEROBIA. El objetivo fue promover la importancia del cuidado del medio ambiente y el consumo responsable mediante el reciclaje de dispositivos electrónicos. Desde el 13 al 27 de junio recibimos en nuestras instalaciones dispositivos electrónicos que nuestros colaboradores ya no usaban y decidieron reciclar.

Entre los artículos que se recolectaron se encontraron impresoras, computadoras, cartuchos de tinta, teclados, CDs, cargadores y cables. En total se juntaron 62 artículos, un total de 84.2 kg. Gracias a esta contribución se ahorraron 561.23 L de agua y se evitaron 101.54 kg de gases de efecto invernadero enviados a la atmósfera.



# CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

## RECICLAJE DE TORNILLERÍA

Dentro de las actividades que realizamos como empresa es muy común el uso de tornillería y diferentes tipos de acero. Durante los últimos dos años se generaron un total de 500 kg de desechos de tornillería y otros aceros por las actividades de ANAEROBIA.

La alta demanda de cualquier material implica poner en riesgo la sostenibilidad de los procesos de producción y la disponibilidad de recursos naturales. Una alternativa para cubrir esta demanda es a través de la reutilización y el reciclaje. En el caso del acero, existe la ventaja de poder reciclar este material en su totalidad, lo que permite volver a utilizarlo sin arriesgar su calidad. La chatarra de acero puede volver a fundirse, se eliminan los contaminantes, y se transforma en láminas para volver a utilizarse en fabricas.

El reciclaje de acero tiene un impacto positivo en el medio ambiente, ya que ayuda a la gestión de residuos y su aprovechamiento. A través de la reutilización del acero es posible reducir el consumo de agua, energía, así como reducir las emisiones de CO2.



## RECOLECCIÓN DE TAPITAS

Desde el año 2018 hemos realizado campañas de recolección de tapas de plástico en beneficio de fundaciones que brindan apoyo económico, profesional y emocional a niños de escasos recursos y que padecen enfermedades críticas. Entre estas fundaciones se encuentran la Fundación Infantil Ronald McDonald y el Banco de Tapitas. Este año no fue la excepción, ya que realizamos una entrega de 18 kg de tapas de plástico.

En el caso de la Fundación Infantil Ronald McDonald, las tapitas se utilizan para financiar la Casa Ronald McDonald, la cual alberga a familias de escasos recursos para cubrir un tratamiento médico, ofreciendo alimentos, alojamiento, entretenimiento y transportación a los hospitales.

Además de ofrecer apoyo a través de Salas Familiares Ronald McDonald. Los servicios que ofrece la fundación son gratuitos y por tanto, dependen de aportaciones voluntarias mediante donativos. La donación de tapitas sirve a este propósito.



# CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

## MEDIDAS AMBIENTALES EN NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Como parte de nuestro propósito, en ANAEROBIA buscamos contribuir al desarrollo de la industria a través de ingeniería especializada y alta tecnología. Estos esfuerzos implican ofrecer productos que reduzcan el impacto ambiental de nuestras actividades. A continuación presentamos algunos de estos productos.

### Ahorro eléctrico

Para un entorno de aplicación de pintura excepcional, ANAEROBIA tiene una línea completa de luminarias: tubos fluorescentes, incandescentes, de LED y a prueba de explosión. Las lámparas LED T8 son una opción ideal de ahorro de energía sustituyendo a las lámparas fluorescentes lineales. Las luces LED se pueden integrar fácilmente en cualquier solución de acabado global nueva o existente ya que no emiten luz ultravioleta o infrarroja, no contienen mercurio, eliminando residuos peligrosos. Además, los tubos son 100% reutilizables y permiten ahorrar energía hasta en un 40% en comparación con luminarias fluorescentes.

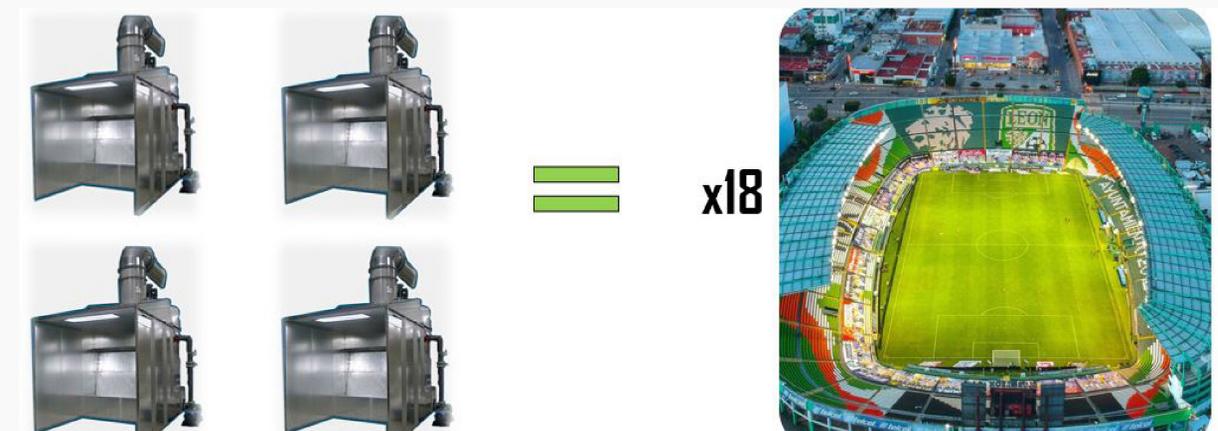
	Tubos	Voltaje/Watts	Lámparas	Total
Lámparas Fluorescentes.	4	120V/32W	448	57,344 W
Lámparas LED.	4	120V/17W	448	30,464 W

**AHORRO: 26,880 W/HR** =  416 FOCOS DOMÉSTICOS

### Cuidado del agua

Las cabinas de cortina de agua se utilizan para procesos de pintura. En ellas, un velo de agua atraparé la pintura remanente del proceso de aplicación. Este método permite evitar el uso de filtros lo que reduce su mantenimiento. Son utilizadas en pintura en altos volúmenes, y sirven para una alta variedad de pinturas, con diferentes viscosidades, y densidades.

ANAEROBIA siempre recomienda a sus clientes soluciones amigables con el medio ambiente, tal es el caso del sistema de colección de lodos de pintura, con el fin de recolección, solidificación y eliminación efectiva de lodos de pintura por medio de un proceso automatizado y continuo. Así el agua de recirculación de la cabina se mantiene limpia y con un consumo mínimo. Cuatro cabinas con el sistema de recirculación de agua logran un ahorro de 5,724,096,000 L al año. El ahorro generado por estos equipos representa llenar 18 veces el estadio de fútbol del estado de León.



# CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

## Cuidado ambiental

Durante las diferentes etapas de los diversos proyectos, dentro de ANAEROBIA estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente, aprovechando al máximo nuestros recursos y ofreciendo a nuestros clientes soluciones técnicas amigables con nuestro entorno.

Nuestros ingenieros de ventas tienen la responsabilidad de ofrecer soluciones sustentables proponiendo equipos tales como:

- Sistemas de filtración de alta eficiencia
- Implementación de sistemas de control para ahorro de energía
- Sistemas de tratamiento de agua
- Sistemas de colección de polvo
- Sistemas de iluminación LED
- Sistemas de recirculación de pintura
- Sistemas de recuperación de pintura en polvo



## Cuidado del aire

Cotidianamente, la pintura que se dispersa por medio de aerosol está en el aire que todos respiramos pero no podemos ver, contribuyendo a los niveles elevados de contaminación y propiciando los estados de contingencia de las ciudades industrializadas. Para eso, es preciso una purificación e impermeabilidad de la pintura es preciso. Así, se expone a mejores condiciones de trabajo a los trabajadores y se propicia el cuidado del medio ambiente en las grandes urbes.

Para este propósito se utilizan sistemas de filtración de aire. Los filtros son tejidos de diferentes fibras que al paso del aire contaminado a través de estas membranas la pintura se queda atrapada en sus redes. ANAEROBIA distribuye diversos filtros para minimizar la emisión de partículas a la superficie cumpliendo con normas internacionales de seguridad y protección al medio ambiente.



# *PROYECTOS FUTUROS 2023*



## PROYECTOS FUTUROS

Tras nuestro quinto aniversario impulsando la Responsabilidad Social en nuestra organización, extendemos nuestro compromiso con los principios y lineamientos de la Responsabilidad Social y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Reconocemos además, que las prácticas impulsadas por estas iniciativas ahora forman parte de nuestra cultura organizacional, y por tanto, son parte de nuestra visión a futuro.

A pesar de que nos enorgullece tener más de cinco años de trayectoria contribuyendo a estas prácticas, somos conscientes de la importancia de darles seguimiento para asegurar un verdadero impacto positivo de nuestras acciones. Es por eso que trabajamos actualmente en iniciativas a implementar para el próximo año:

### Colecta de alimentos en beneficio de Una Nueva Esperanza

Actualmente se desarrolla una colecta interna de alimentos en beneficio de la fundación “Una Nueva Esperanza”, la cual ofrece alojamiento, alimentación y atención médica a niños con enfermedades crónicas de escasos recursos. Además de la cotribución voluntaria de nuestros colaboradores, como empresa, ANAEROBIA cooperará aportando el doble de esta cantidad.

### Educación - Sistema dual ITP

Debido a nuestro vínculo con instituciones de educación superior, estamos desarrollando nuestra participación en un programa de educación dual. A través de este programa, los estudiantes tendrán la posibilidad de cursar un semestre teórico en su institución educativa, y cursar el siguiente con un enfoque práctico

en nuestra empresa, con el asesoramiento de nuestro equipo experto.

### Plan integral de bienestar para colaboradores

Actualmente nuestros colaboradores cuentan con beneficios en materia de salud, tales como la posibilidad de realizarse estudios clínicos, un seguro médico de gastos mayores, y descuentos exclusivos con especialistas. Sin embargo, nuestro propósito es ofrecer un programa integral de bienestar, expandiendo nuestra cobertura de las necesidades de nuestros colaboradores para cumplir con una visión integral de bienestar.

### Gestión ESR

Como parte de nuestro compromiso como Empresa Socialmente Responsable por quinto año consecutivo, a partir del año siguiente implementaremos prácticas para fortalecer nuestra gestión de la Responsabilidad Social. Partiendo de la reestructuración de nuestro comité de Responsabilidad Social, estableceremos y actualizaremos procedimientos, políticas y formatos internos que nos permitan controlar y dar seguimiento de manera óptima a nuestras acciones.





# ANAEROBIA<sup>®</sup>

SURFACE FINISHING

*ALWAYS SMART SOLUTIONS*

*MICHIGAN*

*[esr@anaerobia.com](mailto:esr@anaerobia.com)*

*[www.anaerobia.com](http://www.anaerobia.com)*

*PUEBLA | MONTERREY | LEÓN*